

REDES SOCIALES y ALBINISMO

ROMPIENDO MITOS

...

Consejos, estrategias y fórmulas para un mejor control de la popularidad y de la privacidad.



Las redes sociales, basadas en la imagen y el aspecto físico

- ¿Debo exponerme?
- ¿Mi cara en el perfil?
- ¿Tendré engagement?
- ¿Me beneficiarán?
- ¿Controlo quién me ve?



**Versión
escritorio**

Vs.

Versión

App /

responsive



SIEMPRE MEJOR

**VAMOS A VER CÓMO ESTAR
SEGUROS Y TENER
REPERCUSIÓN EN FACEBOOK
(la red social con más usuarios)**



El algoritmo Facebook

- Habrás notado que en Últimas Noticias ves, preferentemente, publicaciones de amigos con los que estás más en desconexión o te importan menos (con los que menos interactúas).
- Facebook quiere que interactúes también con ellos.
- Al interactuar, es más fácil que Facebook los mande al cajón de los High Friends, y dejen de aparecerte con tanta frecuencia.

El “Solo yo” y demás privacidad



- ¿Sabías que puedes usar Facebook como una nube personal para fotos y vídeos con la opción de publicación “Solo yo”.
- De esta forma alojas materiales audiovisuales en tu perfil y nadie más puede verlos. Sirve para pasar cosas a otro dispositivo.
- Es importante, cuando publiques algo, tener muy claro hasta dónde quieres llegar, si solo a tus Amigos o Todo el mundo.



La Fanpage de Facebook

- Además de tu perfil personal, puedes hacer una Página de Facebook (fanpage) que se llame como tú si quieres trabajar una buena personal branding.
- Tener una fanpage favorece la repercusión en internet y buscadores, y tus futuras cuentas, creación de web bien posicionada, canal de YouTube de éxito, etc.

Seguridad, que no entren en tu cuenta



- Todas las redes sociales suelen tener la verificación de usuario en 2 pasos, que funciona mandándote un link al mail, un SMS al teléfono, etc. Actívala.
- Si usas un equipo o dispositivo que usa más gente, recuerda SIEMPRE cerrar sesión en TODAS las redes para evitar entradas por sincronización entre redes.

Seguridad, que no entren en tu cuenta

The image shows a screenshot of the Facebook settings page for 'Contraseñas de aplicaciones' (App passwords). A pink callout bubble on the left contains the text: **¡POR DEFECTO ESTÁ DESACTIVADO!** (By default it is deactivated!). The settings page includes sections for 'Configurar seguridad adicional' and 'Recibir alertas sobre inicios de sesión no reconocidos'. Under the notification settings, there are three sections: 'Notificaciones', 'Messenger', and 'Correo electrónico'. The 'Correo electrónico' section is currently selected, showing options to receive alerts via email. A 'Guardar cambios' button is at the bottom of the settings area. On the right, a dropdown menu is open, showing 'Tus páginas' with a list of pages and a 'Configuración' option highlighted in blue. The bottom of the page shows a URL, a notification to 'Elegir entre tres y cinco amigos con los que ponerte en contacto si pierdes el acceso a tu cuenta', and a 'Chat (18)' indicator.

Busca

Javier Inicio

Contraseñas de aplicaciones
Usa contraseñas especiales para iniciar sesión en tus aplicaciones en lugar de usar tus códigos de inicio de sesión de Facebook.

Configurar seguridad adicional

Recibir alertas sobre inicios de sesión no reconocidos
Te informaremos en caso de que alguien entre desde un dispositivo o un navegador que no usas habitualmente

Recibe una alerta cuando alguien inicie sesión en tu cuenta desde un dispositivo o un navegador no reconocido.

Notificaciones

- Recibir notificaciones
- No recibir notificaciones

Messenger

- Recibir notificaciones
- No recibir notificaciones

Correo electrónico

- Enviar alertas de inicio de sesión por correo electrónico a javierandrescalca@gmail.com, jabote86@hotmail.com
- No recibir alertas por correo electrónico

Añadir otro correo electrónico o número de teléfono

Guardar cambios

Tus páginas:

- Reconectados 3
- datahack 3
- ALBA Asociación de A... 1

Ver más...

Crear página

Administrar páginas

Crear grupo

Nuevos grupos 1

Crear una recaudación de fo...

Crear anuncios

Publicidad en Facebook

Registro de actividad

Preferencias de la sección de...

Configuración

Salir

https://www.facebook.com/settings

Elegir entre tres y cinco amigos con los que ponerte en contacto si pierdes el acceso a tu cuenta

Chat (18)

BLOQUEOS

SELECCIONA
LO QUE NO
QUIERES
QUE VEA EL
JEFE

Busca

Javier Inicio

- Seguridad e inicio de sesión
- Tu información de Facebook
- Privacidad
- Biografía y etiquetado
- Lugar
- Bloqueos**
- Idioma
- Reconocimiento facial
- Notificaciones
- Móvil
- Publicaciones públicas
- Aplicaciones y sitios web
- Juegos instantáneos
- Integraciones empresariales
- Anuncios
- Pagos
- Buzón de ayuda
- Videos

Lista de personas con acceso restringido

Cuando añades a un amigo a tu lista de personas con acceso restringido, no verás las publicaciones que compartes solo con Amigos. Sí podrás ver lo que compartas con la configuración Público o en la biografía de un amigo en común, y las publicaciones en las que esté etiquetado. Facebook no notifica a tus amigos cuando los añades a la lista de personas con acceso restringido. [Más información.](#)

Editar lista

Bloquear usuarios

Después de bloquear a alguien, esa persona ya no podrá ver lo que publiques en tu biografía, etiquetarte, invitarte a eventos o grupos, iniciar una conversación contigo o añadirte como amigo. No incluye las aplicaciones, los juegos o los grupos en los que participéis.

Bloquear usuarios **Bloquear**

No has bloqueado a nadie.

Bloquear mensajes

Si bloqueas mensajes y videollamadas de alguien aquí, tampoco podrá ponerse en contacto contigo en la aplicación de Messenger. Las personas pueden publicar en tu biografía, etiquetarte y comentar tus publicaciones o comentarios a menos que bloques su perfil. [Obtén más información.](#)

Bloquear mensajes de

Bloquear las invitaciones a aplicaciones

Después de bloquear las invitaciones a una aplicación que te haya enviado alguien, automáticamente se ignorarán las invitaciones a aplicaciones que esa persona te envíe a partir de ese momento. Para bloquear las invitaciones de un amigo en particular, haz clic en el enlace "Ignorar todas las invitaciones de este amigo" que verás en la última solicitud recibida.

Bloquear invitaciones de

Bloquear las invitaciones a eventos

Después de bloquear la invitación de alguien para asistir a un evento se ignorarán automáticamente todas las invitaciones a eventos de esa persona.

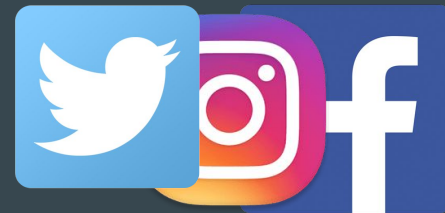
Bloquear invitaciones de

Chat (22)

EN LAS DEMÁS REDES SOCIALES
FUNCIONA DE LA MISMA FORMA

Revisa tu configuración

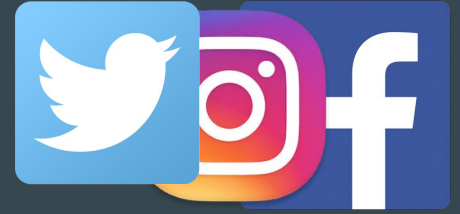
¿Cómo hacer que más gente me vea?



- En general, la hora preferente de publicación y cuando más usuarios hay dentro de las redes sociales es a las horas antes de comer y cenar. En España en torno a las 13:00 y las 20:00.
- Algunas redes tienen horarios excepcionales extra, como Twitter a partir de las 23:00 y antes de las 09:00 (consumo en dispositivos móviles) o Instagram a media tarde (17:30).

PRUÉBALO EN TU PRÓXIMA PUBLICACIÓN

¿Cómo hacer que más gente me vea?

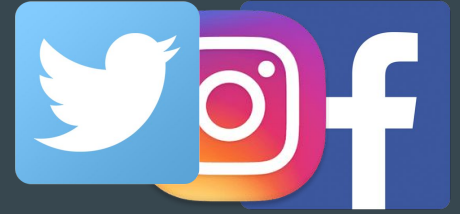


- Si no vas a estar a esa hora idónea, en Facebook puedes programar la publicación para que salga a una hora y fecha concretas.

En Twitter con TweetDeck, en Instagram con Hootsuite.

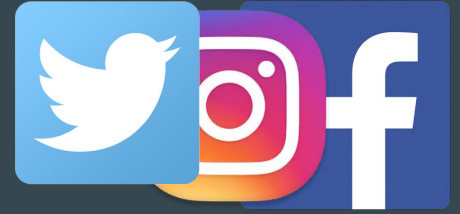
- Publicaciones visuales (poco texto, rápidas de leer, foto clara) funcionan mejor que publicaciones “comunicado”, salvo excepciones.

¿Cómo hacer que más gente me vea?



- En Twitter es importante sumarse a los Trending Topics y hacer menciones que puedan conseguirnos retuits, respuestas y Me Gusta.
- En Instagram los hashtags son clave. Cuantos más pongas en más pantallas estará tu publicación, seguidores y no seguidores.
- En Facebook se prioriza la subida de vídeos y directos, y tienen mucha presencia los comentarios y las interacciones.

¿Cómo hacer que más gente me vea?



- Sincronizar redes sociales (“conectar con X”) ayuda al algoritmo de esa red a que tus publicaciones y tu perfil se vean más. Hazlo.
- Siempre que enlaces a tu perfil, asegúrate de estar enlazando a tu perfil para externos
(normalmente www.redoscialquesea.com/nombreusuario)
- Controla los Compartir, no spamees a tus seguidores / amigos.

USUARIOS FAKE



¿Cuántos seguidores FAKE tiene la cuenta que odias?

- Existe una aplicación, **TwitterAudit**, que te dice el porcentaje de seguidores reales y activos que tiene la cuenta que tú quieras.
- Lo normal es tener en torno al 97% - 98% de seguidores reales.
- Estar por debajo del 70% es realmente preocupante, o motivo de haber comprado seguidores (bots) en Twitter.
- También puede deberse a que tu uso de Twitter ha sido muy para hacer sorteos y un crecimiento poco natural.



■ <https://www.twitteraudit.com/>

Herramientas para la búsqueda y el estudio de tendencias en youtube.

- **Social Blade:** Si quieres conocer a los grandes de YouTube, en Social Blade encontrarás un poderoso aliado que te permitirá ver las listas de los youtubers más exitosos, qué tipo de contenido producen, cuántos seguidores tienen, etc. Ofrece estadísticas diarias y mensuales. La información de esta página de análisis te permitirá ver canales similares, qué vídeos han funcionado mejor y así hacer cambios y mejoras en tu propio canal de YouTube.



<https://socialblade.com/youtube/>

**¡¡MUCHAS GRACIAS,
FUTUROS INFLUENCERS!!**